



Warszawa, 2018.08.24

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY


Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na **Przygotowanie oprawy graficzno-filmowej oraz materiałów promocyjnych na potrzeby obchodów Światowego Dnia Turystyki, Postępowanie nr 21/4/2018**, została wybrana oferta Wykonawcy **Creative Day Kamil Kur**

Oferta spełniła wszystkie wymogi zawarte w ogłoszeniu. Wykonawca przedstawił ofertę z najniższą ceną.

Numer oferty	Nazwa wykonawcy i adres	Cena zł	Cena pkt	Jakość wstępnej koncepcji	SUMA
1	Samtlink sp o.o., ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań	86 592,00	37,11	23,66	60,77
2	Creative Day Kamil Kur, ul. Słoneczne Wzgórze 113/114A, 41-404 Mysłowice	64 267,50	50	37,66	87,66

PREZES

Polskiej Organizacji Turystycznej


Z up. Agnieszka Jędrzejczyk-Wojciechowska

Specjalista
Biuro Administracyjne


Łukasz Krawczyk

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Notatka z oceny kryterium: „Jakość wstępnej koncepcji identyfikacji wizualnej”

Kryterium	Osoba z komisji	Creative Day	Smartlink
atrakcyjność wstępnego pomysłu na spójną linię animacji oraz szablony prezentacji Power Point oraz stopień spójności linii kreatywnej (do 25 pkt)	Renata Pawłowska-Maciak	18	15
	Anna Zbrożek	20	15
	Joanna Turek	22	15
	Renata Pawłowska-Maciak	15	18
	Anna Zbrożek	20	15
	Joanna Turek	18	20
dynamika i nowoczesność koncepcji kreatywnej animacji oraz szablony prezentacji Power Point (do 25 pkt)			
	SUMA	113 / 3 = 37,66	98 / 3 = 23,66

Pomysł oferenta Creative Day na animację oraz szablon prezentacji Power Point został uznany przez Komisję jako bardziej atrakcyjny, gdyż poziom spójności linii kreatywnej w obu materiałach jest widoczny w wielu obszarach i dotyczy:

- typografii (blokowanie tekstu, cienkie linie oddzielające teksty),
- doboru kształtów graficznych (kóło jako forma wyjściowa wynikająca z logotypu + zastosowanie sześciokąta),
- przełożenia rozwiązań animacyjnych (np. przejścia między slajdami z użyciem skosu) na grafikę szablony prezentacji (skosy na slajdzie tytułowym),
- kolorystyki zdjęć (monochromy).

Zarówno oferent Creative Day, jak i Smartlink wykazali się dynamicznością na zbliżonym poziomie, jednak oferent Creative Day:

- zachował lepszą równowagę między dynamiką a komfortem odbioru animacji,
- zastosował rozwiązania gwarantujące spokojny, płynny przebieg animacji i prezentacji, pozwalający odbiorcy skupić się na treści.

- Zarówno oferent Creative Day, jak i Smartlink wykazali się nowoczesnością koncepcji na zbliżonym poziomie, jednak oferent Creative Day:
- wyraźnie nawiązał do motywu przewodniego konferencji („Turystyka a transformacja cyfrowa”), zarówno w warstwie kolorystycznej (oparcie grafiki na jednym kolorze z logotypu SDT – niebieskim, najbardziej technologicznym, jako kolor wspierający zastosowanie technologicznej szarości, monochromatyczne zdjęcia), infograficznej (kolisty i pięciokątne kształty, cienkie linie) oraz zdjęciowej (zdjęcia kojarzące się z technologią),
 - wykazał się zerowym poziomem infantylności w opozycji do oferty Smartlink (feeria barw i ikon – choć wyróżniająca z logotypu, to jednak przytaczająca swoją mnogością, infantylne ramki wokół zdjęć).

Paume Turk Denke Perform Model Zhovak Anno,